

Потребительский рынок.

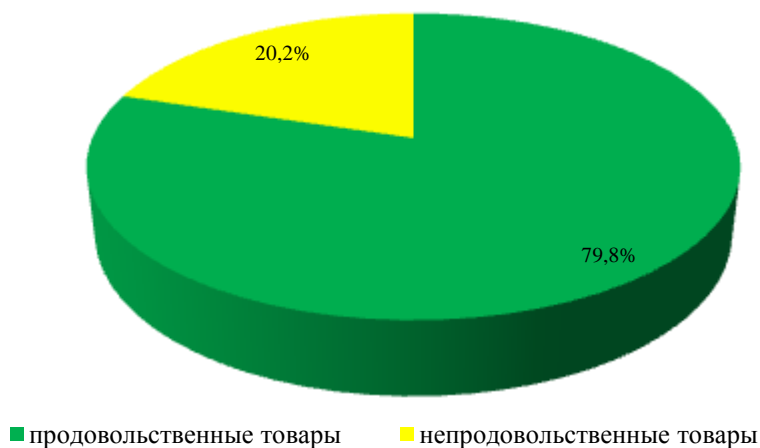
Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики Вельского района, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечения качества и безопасности их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории Вельского района.

Потребительский рынок Вельского района характеризуется как стабильный и устойчивый, имеющий достаточно высокую степень товарного насыщения и положительную динамику развития.

-торговля

Розничная торговля в Вельском районе является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения района, занимая одно из ведущих мест во всей системе торгового обслуживания. В 2015 году в данной отрасли продолжились положительные тенденции развития. Рост розничного товарооборота по крупным организациям и субъектам среднего предпринимательства в сравнении с аналогичным периодом прошлого года составил 46,9%.

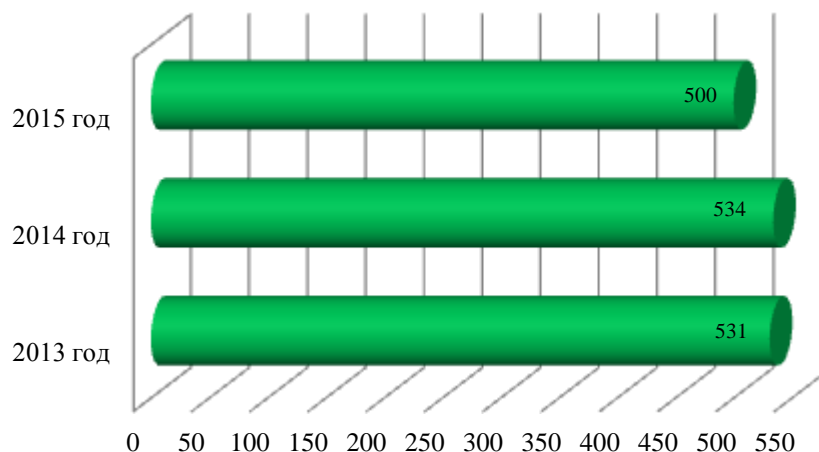
Структура розничного товарооборота крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства.



По состоянию на начало 2016 года в районе функционирует 613 объектов потребительского рынка (на начало 2015 года – 650 объектов), из них: 500 объектов стационарной торговой сети, 13 объектов нестационарной торговли, 6 торговых центров, 1 сельскохозяйственный рынок, 25 объектов оптовой торговли, 68 объектов общественного питания. Большая часть торговых точек – 87% принадлежит частному бизнесу и 13% - потребительской кооперации. Площадь торговых залов в объектах потребительского рынка составила 51746 кв.м.

Предприятий стационарной розничной торговли насчитывается 500 единиц с площадью торговых залов 38985 кв.м.

**Количество организаций розничной торговли
(единиц)**



Из общего количества объектов розничной торговли наибольшую долю (48%) составляют предприятия, осуществляющие розничную торговлю промышленным ассортиментом товаров; 35% продовольственные магазины; 17% магазины со смешанным ассортиментом товаров. Достигнутый уровень обеспеченности населения района торговыми площадями составляет 770,7 кв.м. на 1000 жителей района (100,9% к уровню 2014 года), что почти в 2 раза превысило утвержденный норматив минимальной обеспеченности площадью торговых объектов населения района (норматив – 390 кв.м./1000 чел.).

Показатели развития розничной торговли.

Наименование показателя	Ед. изм.	2013 год	2014 год	2015 год
Количество организаций розничной торговли	ед.	531	534	500
Количество организаций розничной торговли на 1000 жителей	ед.	10,1	10,3	9,9
Торговая площадь организаций розничной торговли	кв.м.	38337	39630	38985
Уровень обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 жителей	кв.м.	729,5	763,5	770,7

В розничной торговле Вельского района происходит рост доли сетевых торговых компаний.

Снижению цен и увеличению ценовой и территориальной доступности товаров в магазинах района также способствует открытие магазинов фирменной торговли местных товаропроизводителей. На начало 2016 года количество объектов фирменной торговли местных товаропроизводителей насчитывало 25 единиц с торговой площадью 1066 кв.м, в 2014 году 26 единиц с торговой площадью 1104 кв.м. За прошедший период закрылся магазин ООО «Переработчик-2». Среди объектов фирменной торговли местных товаропроизводителей самой крупной считается торговая сеть «Чудославские».

Важную роль в обеспечении товарами населения района, особенно сельского, играют магазины потребительской кооперации. Потребительская кооперация является многоотраслевой сферой деятельности. Кроме торговли она занимается производством продовольственной продукции, общественным питанием, заготовительной деятельностью и оказанием платных и бытовых услуг. В 2015 году в системе потребительской кооперации Вельского РАЙПО функционировало 66 магазинов (в 2014 году - 70 магазинов), 61 из которых размещены в сельских населенных пунктах.

По системе самообслуживания в отчетном году работали 163 объекта розничной торговли, в т.ч. 15 магазинов потребительской кооперации. Стационарные магазины

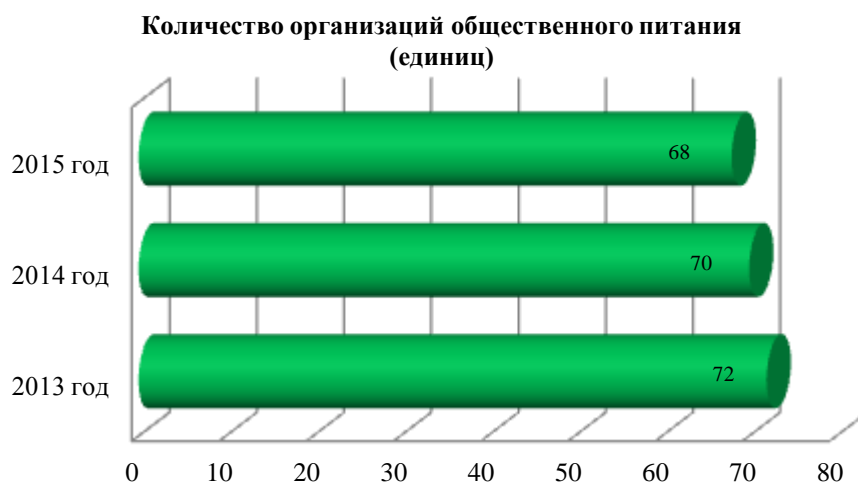
потребкооперации функционируют только в крупных сельских населенных пунктах, остальные, а также садоводческие товарищества (в летнее время) обслуживаются посредством выездной торговли. 9 автолавок в установленном режиме функционируют на территории района, тем самым обеспечивая отдаленные и труднодоступные населенные пункты товарами первой необходимости.

-общественное питание

В 2015 году количество предприятий, оказывающих населению района услуги общественного питания составило 68 единиц предприятий общедоступной сети на 2083 посадочных мест.

Показатели развития общественного питания.

Наименование показателя	Ед. изм.	2013 год	2014 год	2015 год
Количество организаций общественного питания	ед.	72	70	68
Количество организаций общественного питания на 1000 жителей	ед.	1,4	1,3	1,3
Количество посадочных мест	ед.	2458	2352	2083



В районе имеется 7 ресторанов («Город», «Дионис», «Юрьеве Подворье», «Жемчужина Севера», «Dolce Vita», «Престиж», «AURUM79»), которые ориентированы на изысканный вкус потребителя, и тех, кто разбирается в хорошей кухне. Отлично отдохнуть, пообедать и пообщаться с друзьями можно в уютных залах кафе «Аюта», «Огни Вельска», «Манго», «Старт» и др. Остаются популярными и столовые общедоступного типа с разнообразным ассортиментом недорогих блюд, расположенных в разных местах города.

В сфере общественного питания по отдельным предприятиям идет смена формата с больших залов на малые, напоминающий домашний уют и функциональность.

По отчетным данным оборот общественного питания по крупным организациям и субъектам среднего предпринимательства составил 32,1 млн. руб, 121,9% к уровню 2014 года. Таким образом, в 2015 году на душу населения Вельского района приходится 634,4 рубля оборота общественного питания крупных и средних организаций.

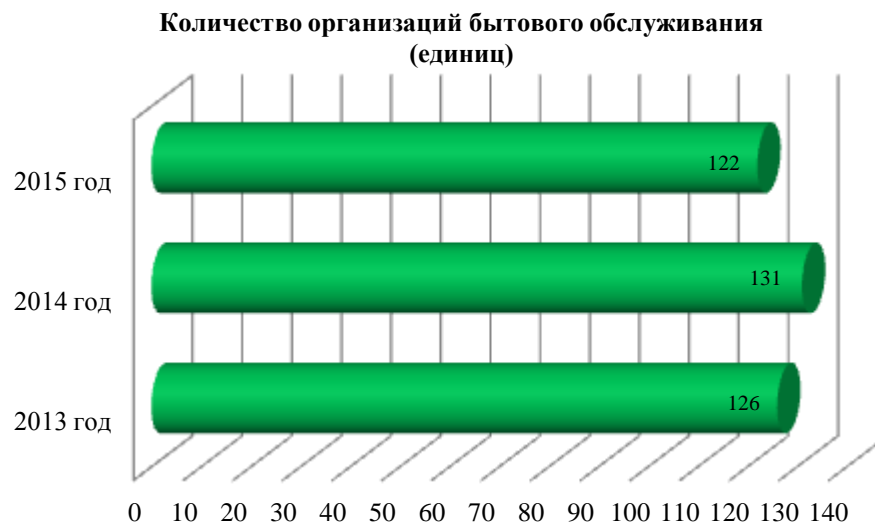
-платные услуги населению

Одной из наиболее важных сфер жизнеобеспечения населения Вельского муниципального района является сфера услуг бытового характера. Число предприятий, оказывающих данные виды услуг в районе, составляет в 2015 году 122 единицы или 93,1% к уровню 2014 года. Снижение числа предприятий бытового обслуживания в прошедшем

году произошло за счет закрытия предприятий по оказанию ритуальных, прачечных и банных услуг.

Показатели развития бытового обслуживания.

Наименование показателя	Ед.изм.	2013 год	2014 год	2015 год
Количество организаций бытового обслуживания	ед.	126	131	122
Количество организаций бытового обслуживания на 1000 жителей	ед.	2,4	2,5	2,4



Наиболее динамично развиваются парикмахерские услуги, услуги салонов красоты, изготовление мебели, техническое обслуживание автотранспорта и др. На территории района имеются предприятия по строительству и ремонту жилья; гостиницы; фото студии; бани; предприятия, оказывающие ритуальные и обрядовые услуги. Также в районе оказываются платные медицинские и образовательные услуги, услуги сотовой связи, автострахования, услуги для бизнеса, консалтинговые услуги.

В отчетном году населению района было оказано платных услуг крупными и средними организациями на сумму 239,4 млн. руб. (77,4% к уровню 2014 года). В расчете на каждого жителя Вельского района в 2015 году оказано платных услуг крупными и средними организациями на сумму 4731,2 рублей.