

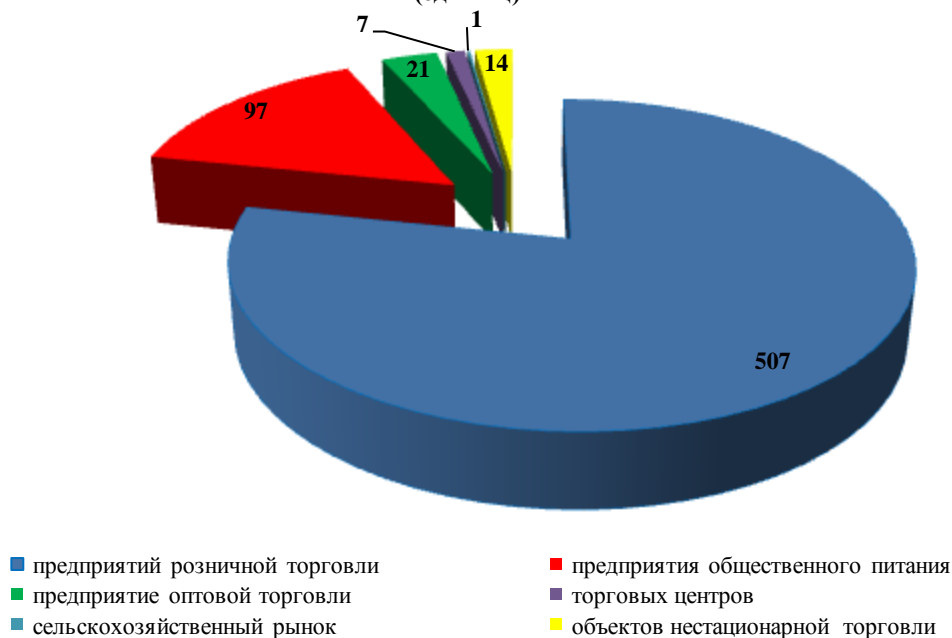
### Торговля и общественное питание. 2016 год

В Вельском районе сформирована достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, которая характеризуется стабильностью, обеспечивает территориальную доступность и бесперебойное снабжение населения продовольствием, товарами и услугами первой необходимости.

По состоянию на начало 2017 года в районе функционирует 647 объектов потребительского рынка (на начало 2016 года – 638 объектов), из них:

- 507 предприятий розничной торговли;
- 97 предприятий общественного питания (в т.ч. 25 школьных столовых и 3 столовые при организациях района);
- 21 предприятие оптовой торговли;
- 7 торговых центров;
- 1 сельскохозяйственный рынок;
- 14 объектов нестационарной торговли.

Количество объектов потребительского рынка Вельского района в 2016 году. (единиц)



Услуги розничной торговли в Вельском районе оказывают 507 объектов (343 в городских поселениях и 164 - в сельских поселениях) с общей торговой площадью 40193 кв. м, что на 7 объектов и на 1208,00 кв.м торговой площади больше по сравнению с показателями 2015 года. Увеличение числа объектов вызвано открытием 11 магазинов с общей торговой площадью 1322 кв.м, из которых 10 - в городе (из них 3- продовольственных с общей торговой площадью 712 кв.м. и 7 непродовольственных – 566 кв.м.) и 1 объект в сельском поселении по продаже продовольственных товаров с торговой площадью 40 кв.м. Открытие новых объектов торговли произошло за счет ввода в строй четырех магазинов, среди которых наиболее крупными являются Торговый Дом «Жировский» (125 кв.м), «Газмагазин» (70 кв.м), магазин в п.Кулой (40 кв.м), торговый комплекс «Светофор» (600 кв.м).

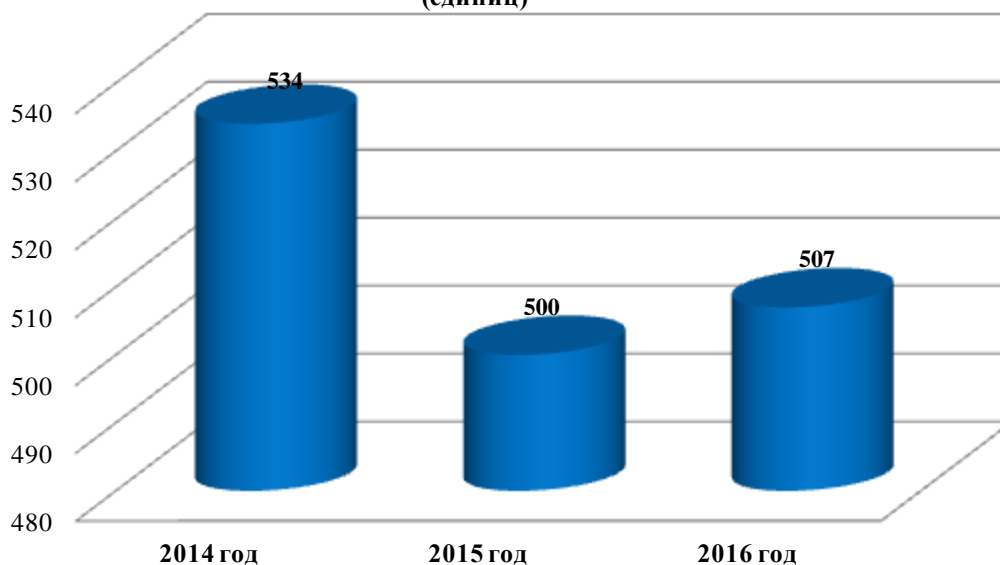
В тоже время на территории района закрылось 4 объекта торговли с общей торговой площадью 114 кв.м. (из которых один в городе и три в сельских поселениях) с общей торговой площадью 74 кв.м.

**Показатели развития розничной торговли.**

Наименование показателя	Ед. изм.	2014 год	2015 год	2016 год
Количество организаций розничной торговли	ед.	534	500	507
Количество организаций розничной торговли на 1000 жителей	ед.	10,3	9,9	10,2
Торговая площадь организаций розничной торговли	кв.м.	39630	38985	40193
Уровень обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 жителей	кв.м.	763,5	770,7	806,3

Состояние розничной торговой сети оценивается уровнем обеспеченности населения торговыми площадями. Достигнутый уровень обеспеченности населения района торговыми площадями составляет 806,3 кв.м. на 1000 жителей района (104,6% к уровню 2015 года), что в 2 раза превысило утвержденный норматив минимальной обеспеченности площадью торговых объектов населения района (норматив – 390 кв.м./1000 чел.).

**Количество объектов розничной торговли  
(единиц)**



**Обеспеченность населения района объектами розничной торговли  
по состоянию на 01.01.2017 года.**

№ п/п	Населенные пункты	Кол-во жителей, человек на 1.01.2017 года	Количество объектов по факту единиц	Обеспеченность объектами торговли по нормативу, единиц
	Вельский район - всего	49846	507	221
1	городское поселение Вельское	23210	306	67
2	городское поселение Кулойское	5218	37	48
	сельские поселения:			
3	Аргуновское	1189	5	8

4	Благовещенское	1522	11	8
5	Верхнеустькулойское	595	4	8
6	Верхнешоношское	508	3	5
7	Липовское	525	9	7
8	Муравьевское	4394	12	5
9	Низовское	575	5	2
10	Пакшеньгское	376	4	3
11	Пежемское	775	9	4
12	Попонаволоцкое	1090	16	8
13	Пуйское	1048	13	9
14	Ракуло-Кокшеньгское	423	3	4
15	Солгинское	1319	15	4
16	Судромское	797	8	5
17	Тегринское	860	7	8
18	Усть-Вельское	2325	10	6
19	Усть-Шоношское	1457	12	3
20	Хозьминское	675	8	6
21	Шадреньгское	965	10	3
22	Шоношское	-	-	-

Анализ состояния торговли в разрезе поселений Вельского района позволяет сделать вывод о позитивных изменениях в отрасли, что подтверждается ростом количества торговых предприятий и торговых площадей.

В розничной торговле происходят как количественные, так и качественные изменения: увеличение доли организованного сектора, распространение передовых методов обслуживания населения, внедрение крупных сетевых систем, расширение услуг для покупателей, предоставление скидок, проведение распродаж и другие. Активизируется процесс внедрения прогрессивных форм торговли за счет переоборудования уже существующих и открытия новых предприятий торговли. Положительным аспектом является универсализация торговли продуктами питания и сопутствующими товарами, позволяющая совершить комплексную покупку в одном торговом предприятии и тем самым сокращающая время на приобретение товаров первой необходимости. При этом розничная торговля непродовольственными товарами специализируется, расширяя ассортимент предлагаемых товаров.

На территории Вельского района осуществляют деятельность следующие федеральные и региональные торговые сети:

- «Магнит» (3 магазина);
- «Пятерочка» (3 магазина);
- «Дикси» (2 магазина);
- «Бристоль» (5 магазинов);
- «Петровский» (4 магазина);
- «Светофор»;
- «Черный кот»;
- «Эконом» (2 магазина);
- «Шик» (2 магазина);
- «DNS»;

- «Позитроника»;
- «Евросеть»;
- «Связной»;
- «Мегафон-ритейл»;
- «Мир».

Среди локальных торговых сетей самыми крупными являются «Диал Север» (38 магазинов), «Чудославские» (22 магазина), магазины смешанного типа «Бриз» (8 магазинов), магазины потребительской кооперации – 66.

Снижению цен и увеличению ценовой и территориальной доступности товаров в магазинах района также способствует открытие магазинов фирменной торговли местных товаропроизводителей. На начало 2017 года количество объектов фирменной торговли местных товаропроизводителей насчитывало 27 единиц с торговой площадью 1146 кв.м, в отчетном году открыто два магазина по продаже мясной и колбасной продукции - «Стрела» (г.Котлас) и «Кооператор» (Вельского горпо). Также функционируют специализированные магазины продовольственных товаров типа «Рыбный», «Хлебный», «Мясная лавка», «Медовая лавка», всего 18 магазинов с торговой площадью 459 кв.м.

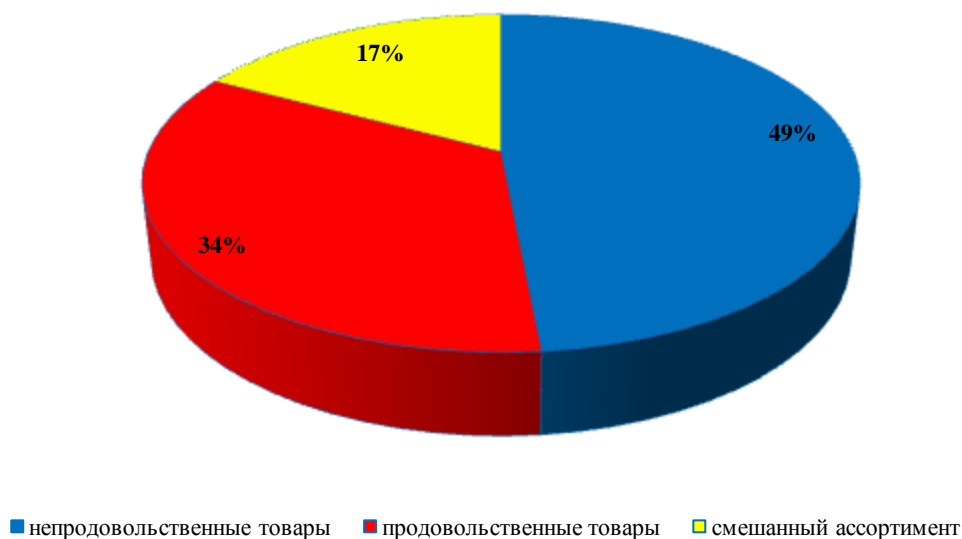
Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Вельского района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. В районе функционирует порядка 14 объектов нестационарной торговли, 90% из которых - в МО «Вельское». Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов.

В последнее время заметно оживилась и изменилась торговля и на селе, где прослеживается тенденция развития магазинов шаговой доступности и в этом преуспели местные предприниматели, которые имеют от 2 до 5 торговых точек и охватывают удаленные поселения района, а ассортимент реализуемых ими товаров почти не отличается от городского разнообразия.

Говоря о развитии потребительского рынка района нельзя не сказать и о роли потребительской кооперации, которая является важной социальной структурой, обеспечивающей сельское население товарами первой необходимости, закупающей сельскохозяйственную продукцию у частных производителей, развивающей общественное питание и хлебопечение. На территории Вельского района осуществляет свою деятельность «Вельский райпотребсоюз» в его систему входят: 66 магазинов (61 из которых размещен в сельских населенных пунктах) торговой площадью 3447 кв.м. и 4 предприятия общественного питания. Розничный товарооборот по предприятию за 2016 год составил 484,1 млн. руб. Доля товарооборота предприятий Вельского райпотребсоюза в общем товарообороте района крупных и средних организаций составила 34%. Наряду с торговой деятельностью, потребительская кооперация занимается заготовительной деятельностью, за 2016 год у населения было закуплено сельскохозяйственной продукции и сырья на сумму 2,2 млн. руб.

По итогам 2016 года на долю специализированных предприятий розничной торговли приходится 48,5% объектов по реализации непродовольственных товаров: мебели, автозапчастей, одежды, обуви, спортивных, технически сложных, детских товаров, книг и др. Доля специализированных предприятий розничной торговли по реализации продовольственных товаров составила 34,3%, предприятий розничной торговли со смешанным ассортиментом – 17,2%.

**Инфраструктура объектов розничной торговли  
Вельского района  
(доля,%)**



Для наполнения рынка, создания условий здоровой конкуренции и как, следствие снижения цен, а так же в качестве альтернативы создания розничных рынков законодательством предусмотрена возможность организации ярмарок. В отчетном году проведено **7** праздничных и тематических ярмарок.

- ярмарки продукции под названием «Местное - это вкусно» с торговой надбавкой не более 15% (проведено 3 местных ярмарки с участием местных товаропроизводителей, реализовано продукции на 2100 тыс. руб.);

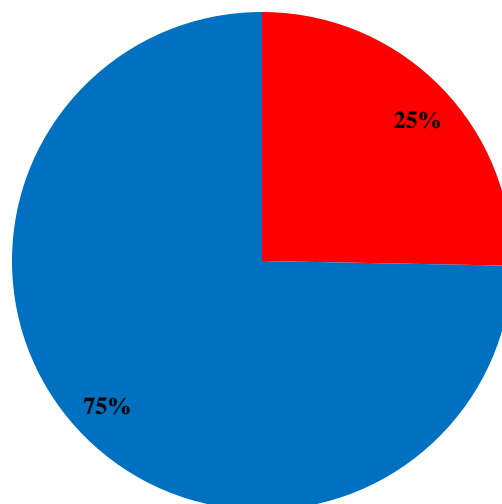
- сельскохозяйственные весенняя и осенняя ярмарки;

- праздничные ярмарки на районных мероприятиях «Масленица», «Кирилловский Торжок» (приняли участие – более 400 организаций и индивидуальных предпринимателей).

Кроме того, в рамках новогодних мероприятий проведена выставка-дегустация, а также аукцион эксклюзивных товаров изготовленных из продукции местных товаропроизводителей.

Розничный товарооборот по крупным организациям и субъектам среднего предпринимательства в сравнении с аналогичным периодом прошлого года вырос на 48%. В течение отчётного года через розничную торговую сеть и предприятия общественного питания было реализовано товаров на сумму 1432,8 млн. руб. (в том числе оборот общественного питания 34 млн. руб). Оборот розничной торговли почти на 90% формировался торгующими организациями осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети. В товарной структуре розничного товарооборота крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства удельный вес продовольственных товаров составил 74,7%, непродовольственных – 25,3% (в 2015 году соответственно – 79,8% и 20,2%). По продовольственным товарам оборот торговли увеличился на 43,2%, по непродовольственным товарам был рост в 1,6 раз.

**Товарная структура розничного товарооборота крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства в 2016 году.  
(доля,%)**



■ непродовольственные товары    ■ продовольственные товары

**Продажа основных продуктов питания в 2016 году.**

Наименование показателя	2016год тыс. рублей	В % к 2015году
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	130311	136,9
мясо животных	9023	141,2
мясо домашней птицы	32824	145,7
продукты из мяса	69248	115,0
Рыба и морепродукты	25273	112,1
Пищевые масла и жиры	38735	135,1
животные масла	13508	94,8
растительные масла	14687	121,6
Молочные продукты	108266	135,2
цельномолочная продукция	57509	126,5
молоко питьевое	25197	131,2
сыры жирные	27875	120,0
Яйцо птицы	9315	134,6
Сахар	34585	133,3
Кондитерские изделия	88820	123,1

Чай	17571	116,9
Мука	3266	121,5
Крупа	10014	135,4
Макаронные изделия	6908	122,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	36707	112,6
Свежий картофель	3151	96,3
Свежие овощи	37934	130,8
Свежие фрукты	68949	116,6

В структуре оборота розничной торговли крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства увеличилась продажа мяса и мясопродуктов (на 37%); рыбы и морепродуктов (12,1%); масла и жиров (35,1%); молочных продуктов (на 35,2%); яиц (на 34,6%); сахара (на 33,3%); кондитерских изделий (на 23,1%); муки (на 17%); крупы (на 35,4%); макаронных изделий (на 22,9%); хлеба и хлебобулочных изделий (на 12,6%); овощей (на 30,8%); фруктов (на 16,6%) и др, что свидетельствует об увеличении потребления товаров с более высокой пищевой ценностью и калорийностью.

#### ***-общественное питание***

Сфера услуг общественного питания за годы реформ претерпела существенные изменения и доказала в целом свою высокую мобильность и конкурентоспособность, особенно эта ниша пользуется спросом у частного бизнеса.

Общественное питание переходит в современную индустрию сервиса, сочетающую предоставление услуг питания с отдыхом и развлечениями. В этой отрасли трудятся высококвалифицированные специалисты, продолжается реконструкция действующих и открытие новых предприятий общественного питания. Сеть предприятий общественного питания района делится на общедоступную и социальную.

К первой категории относятся столовые, рестораны, кафе, бары, закусочные, представленные 72 объектами на 2318 посадочных мест, что на 235 больше прошлого периода. В районе имеется 7 ресторанов на 488 посадочных мест («Город», «Дионис», «Юрьево Подворье», «Жемчужина Севера», «Dolce Vita», «Престиж», «Малая Загоровка»). 41 кафе на 1264 посадочных мест, среди них можно выделить кафе «Аюта», «Огни Вельска», «Манго», «Старт», «Прадо», «СССР», «ДоДо Пицца» и др. Остаются популярными столовые общедоступного типа с разнообразным ассортиментом недорогих блюд, расположенных в разных местах города, а также пивные бары, летние павильоны, буфеты и др.

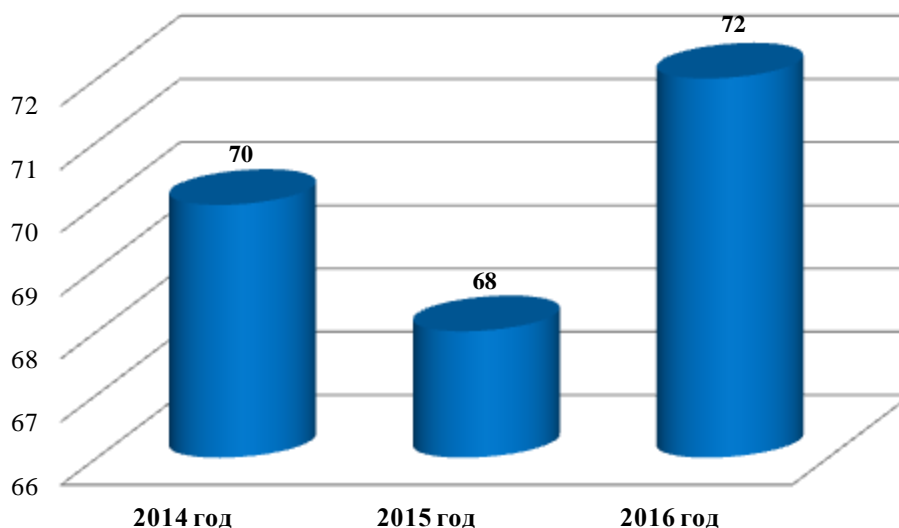
В 2016 году открылось 7 предприятий общедоступного общественного питания: 5 кафе («ДоДо Пицца», «Бургер Сити», «Прадо», «Парус», «СССР») и 2 столовые общего типа. Вместе с тем закрылось 3 объекта общественного питания.

#### **Показатели развития общедоступного общественного питания.**

Наименование показателя	Ед. изм.	2014 год	2015 год	2016 год
Количество организаций общедоступного питания	ед.	70	68	72

Количество организаций общедоступного общественного питания на 1000 жителей	ед.	1,3	1,3	1,4
Количество посадочных мест	ед.	2352	2083	2318

**Количество организаций общедоступного общественного питания (единиц)**



Вторая категория включает в себя школьные столовые. На территории Вельского района осуществляют деятельность 25 школьных столовых на 2320 посадочных мест.

**Показатели развития социального общественного питания.**

Наименование показателя	Ед. изм.	2014 год	2015 год	2016 год
Количество организаций социального общественного питания	ед.	25	25	25
Количество посадочных мест	ед.	2320	2320	2320

Динамика количества объектов общественного питания (увеличение на 4 объекта) и посадочных мест (увеличение на 235 единиц) в рассматриваемом периоде времени имеет положительную тенденцию роста. Доля общедоступных объектов общественного питания от общего количества объектов общепита в 2016 году выросла на 1,1 п.п. и составила 74,2%.

**Обеспеченность населения района местами питания общедоступной сети на 01.01.2017года.**

Населенные пункты	Кол-во жителей, человек	Кол-во объектов, единиц	Посадочных мест
			Факт мест



Вельский район - всего	49846	72	2318
городское поселение Вельское	23210	44	1374
городское поселение Кулойское	5218	5	98
сельские поселения:			
Аргуновское	1189	-	-
Благовещенское	1522	1	48
Верхнеустькулойское	595	1	30
Верхнешоношское	508	-	-
Липовское	525	1	50
Муравьевское	4394	6	266
Низовское	575	-	-
Пакшеньгское	376	1	24
Пежемское	775	-	-
Попонаволоцкое	1090	1	24
Пуйское	1048	4	92
Ракуло-Кокшеньгское	423	-	-
Солгинское	1319	-	-
Судромское	797	1	20
Тегринское	860	-	-
Усть-Вельское	2325	4	158
Усть-Шоношское	1457	1	90
Хозьминское	675	1	24
Шадреньгское	965	1	20
Шоношское	-	-	-

По отчетным данным оборот общественного питания по крупным организациям и субъектам среднего предпринимательства составил 34 млн. руб, 104,6% к уровню 2015 года. В целом ситуацию на потребительском рынке Вельского района можно охарактеризовать как стабильную.

**-платные услуги населению**

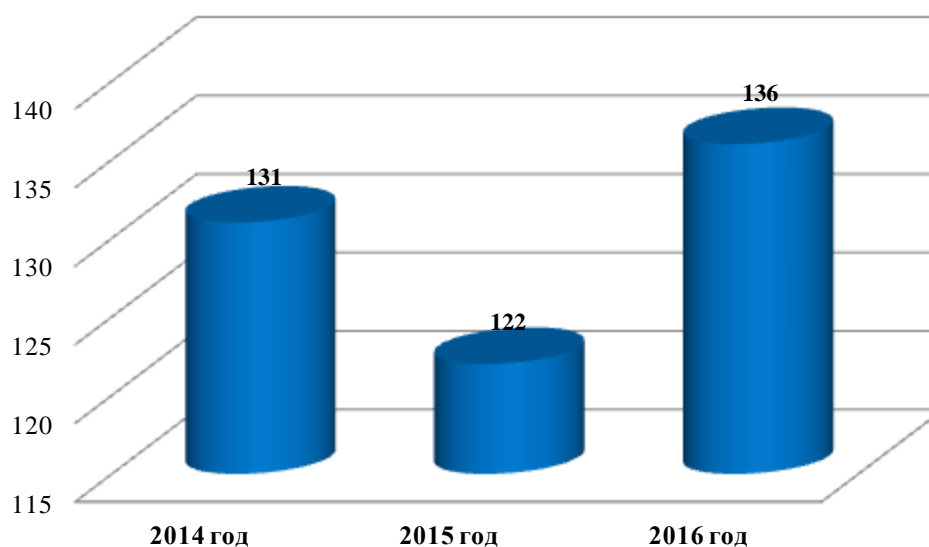
Важное значение в сохранении стабильной социально-экономической ситуации в районе имеет оказание бытовых услуг населению. В районе постепенно расширяется круг предоставляемых населению бытовых услуг, при этом повышается и их качество. По состоянию на 01 января 2017 года на территории Вельского района функционируют объекты сферы бытовых услуг в количестве 136 единиц, находящихся в частной

собственности (в 2015 году количество объектов бытового обслуживания населения составляло 122 единицы).

**Количество организаций бытового обслуживания.**

Наименование показателя	единиц		
	2014 год	2015 год	2016 год
Количество организаций бытового обслуживания, в т.ч.:	131	122	136
-ремонт и пошив обуви	8	9	9
-ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий	6	6	6
-ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	10	7	7
-услуги ювелирных мастерских	2	1	1
-изготовление и ремонт мебели	11	11	11
-химическая чистка и крашение	1	1	1
-услуги прачечных	1	1	1
-ремонт и строительство жилья	6	6	6
-техническое обслуживание и ремонт транспортных средств	18	18	18
-услуги фотоателье, фото и кинолабораторий	4	4	4
-услуги бань, душевых и саун	6	5	5
-парикмахерские и косметические услуги	33	30	40
-ритуальные услуги	2	3	3
-услуги по ремонту часов	2	-	-
-иные услуги	20	20	24
Количество организаций бытового обслуживания на 1000 жителей	2,5	2,4	2,7

**Количество организаций бытового обслуживания (единиц)**



Основу сферы бытового обслуживания населения составляет малый бизнес и индивидуальные предприниматели с численностью работающих от 1 до 15 человек.

В числе приоритетных направлений сферы бытового обслуживания населения остаются услуги парикмахерских и салонов красоты, в общем числе объектов их 40 единиц. Востребованными являются также услуги мастерских по ремонту обуви (9 предприятий); услуги по пошиву и ремонту швейных изделий (6 предприятий); услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры и бытовых приборов (7 предприятий); изготовление и ремонт мебели (11 предприятий); услуги по ремонту и строительству жилья (6 предприятий); автосервис (18 предприятий). Помимо этого в районе можно получить услуги по ремонту ювелирных изделий, изготовлению ключей и др. На территории района имеются предприятия, оказывающие ритуальные и обрядовые услуги, химчистка и прачечная, бани и др. Также в районе оказываются платные медицинские и образовательные услуги, услуги сотовой связи, автострахования, услуги для бизнеса, консалтинговые услуги.

По - прежнему недостаточно предприятий, оказывающих услуги по ремонту бытовой техники (холодильников, стиральных машин), отсутствуют мастерские по ремонту часов.

В сфере бытового обслуживания населения района наблюдается неравномерность в развитии по видам услуг, открытие новых объектов по оказанию бытовых услуг происходит преимущественно в городе. Для жителей удаленных от районного центра населенных пунктов с малой численностью населения организовано выездное обслуживание по парикмахерским услугам.

Некоторые предприятия бытового обслуживания населения участвуют в социальной политике, оказывая услуги ветеранам войны и пенсионерам на льготных условиях.

В отчетном году населению района было оказано платных услуг крупными и средними организациями на сумму 263,6 млн. руб. (109,9% к уровню 2015 года). Увеличение объема оказанных платных услуг крупными организациями и субъектам среднего предпринимательства наблюдается по следующим видам экономической деятельности: «бытовые услуги» (рост в 1,6 раз), «транспортные услуги» (на 19,2%), «услуги связи» (на 3%), «коммунальные услуги» (на 33,3%), «услуги учреждений культуры» (на 10,9%), «медицинские услуги» (на 15,9%), «услуги системы образования» (на 9%), «социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам» (на 5,6%). В тоже время по остальным видам деятельности наблюдается снижение объема платных услуг: «жилищные услуги» (снижение на 51%), «услуги гостиниц и аналогичных средств размещения» (на 7,2%), «услуги физической культуры и спорта» (на 18,9%), «санаторно-оздоровительные услуги» (на 98,2%), «ветеринарные услуги» (на 6,4%).

**Объем и структура платных услуг, оказанных населению в 2016 году.**

Наименование показателя	2016 год тыс. рублей	В % к итогу
Всего	263651,4	100
из них по видам:		
бытовые	1819,6	0,7
транспортные	2800,0	1,1
связи	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
жилищные	999,5	0,4
коммунальные	32608,9	12,4
учреждений культуры	9160,2	3,5

туристские	-	-
гостиниц и аналогичных средств размещения	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
физической культуры и спорта	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
медицинские	76485,0	29,0
санаторно-оздоровительные	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
ветеринарные	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
правового характера	-	-
системы образования	63785,7	24,2
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

Наибольшие объёмы платных услуг, оказанные населению крупными и средними организациями района, приходятся на медицинские (29%), образовательные (24,2%) и коммунальные (12,4%).