

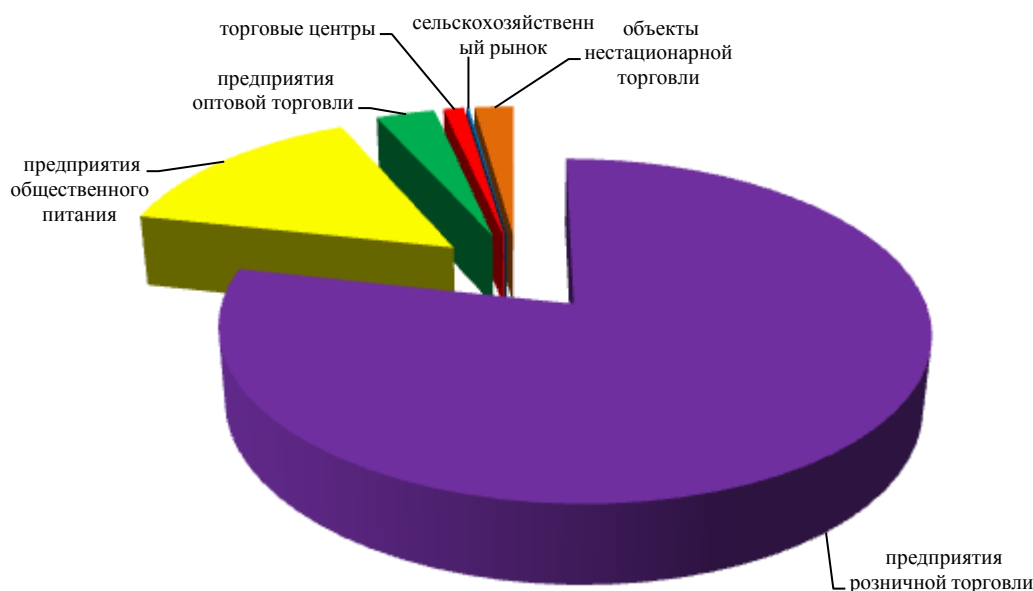
### Торговля и общественное питание. 2017 год.

В Вельском районе сформирована достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, которая характеризуется стабильностью, обеспечивает территориальную доступность и бесперебойное снабжение населения продовольствием, товарами и услугами первой необходимости.

Потребительский рынок района представляют:

- 502 предприятий розничной торговли;
- 95 предприятий общественного питания (в т.ч. 25 школьных столовых и 3 столовые при организациях района);
- 21 предприятие оптовой торговли;
- 7 торговых центров;
- 1 сельскохозяйственный рынок;
- 14 объектов нестационарной торговли.

**Количество объектов потребительского рынка Вельского района в 2017 году (единиц)**



Услуги розничной торговли в Вельском районе оказывают 502 объекта (303 в городских поселениях и 199 - в сельских поселениях) с общей торговой площадью 41328 кв. м, что на 5 объектов меньше по сравнению с показателями 2016 года. В 2017 году закрылось 11 объектов торговли. Открылось 6 объектов, наиболее крупные из них: два магазина «Пятерочка», площадью по 600 кв. м; магазин «Светофор» – 2,5 тыс. кв. м; магазин «SPAR» – 600 кв. м.

**Показатели развития розничной торговли.**

Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год	2016 год	2017 год
Количество организаций розничной торговли	ед.	500	507	502
Количество организаций розничной торговли на 1000 жителей	ед.	9,9	10,2	10,2
Торговая площадь организаций розничной торговли	кв.м.	38985	40193	41328
Уровень обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 жителей	кв.м.	770,7	806,3	839,3

Состояние розничной торговой сети оценивается уровнем обеспеченности населения торговыми площадями. Достигнутый уровень обеспеченности населения района торговыми площадями составляет 839,3 кв.м. на 1000 жителей района (104,1% к уровню 2016 года), что в 2,2 раза превысило утвержденный норматив минимальной обеспеченности площадью торговых объектов населения района (норматив – 390 кв.м./1000 чел.).



**Обеспеченность населения района объектами розничной торговли  
по состоянию на 01.01.2018 года.**

№ п/п	Населенные пункты	Кол-во жителей, человек на 1.01.2018 года	Количество объектов по факту единиц	Обеспеченность объектами торговли по нормативу, единиц
	Вельский район - всего	49240	502	221
1	городское поселение Вельское	22909	303	67
2	городское поселение Кулойское	5136	38	48
	сельские поселения:			
3	Аргуновское	1189	5	8
4	Благовещенское	1501	15	8
5	Верхнеустькулойское	609	5	8
6	Верхнешоношское	479	4	5
7	Липовское	510	10	7
8	Муравьевское	4423	11	5
9	Низовское	575	5	2
10	Пакшеньгское	371	3	3
11	Пежемское	779	8	4

12	Попонаволоцкое	1059	14	8
13	Пуйское	1033	15	9
14	Ракуло-Кокшеньгское	395	2	4
15	Солгинское	1288	14	4
16	Судромское	793	7	5
17	Тегринское	844	4	8
18	Усть-Вельское	2328	9	6
19	Усть-Шоношское	1403	15	3
20	Хозьминское	643	8	6
21	Шадреньгское	973	7	3

В розничной торговле происходят как количественные, так и качественные изменения: увеличение доли организованного сектора, распространение передовых методов обслуживания населения, внедрение крупных сетевых систем, расширение услуг для покупателей, предоставление скидок, проведение распродаж и другие. Активизируется процесс внедрения прогрессивных форм торговли за счет переоборудования уже существующих и открытия новых предприятий торговли. Положительным аспектом является универсализация торговли продуктами питания и сопутствующими товарами, позволяющая совершить комплексную покупку в одном торговом предприятии и тем самым сокращающая время на приобретение товаров первой необходимости. При этом розничная торговля непродовольственными товарами специализируется, расширяя ассортимент предлагаемых товаров.

На территории Вельского района осуществляют деятельность 33 торговые сети, в которые входят 137 объектов торговли:

- федеральные - «Магнит», «Пятерочка», «Дикси», «Бристоль», «SPAR», «Светофор», «Черный кот»;
- региональные - «Петровский», «Шик», «Мир» и другие.

Среди локальных торговых сетей самыми крупными являются «Диал Север» (37 магазинов), ТК «Чудославские» (23 магазина), магазины потребительской кооперации (65).

Пользуются популярностью магазины с небольшой торговой площадью по продаже мяса и полуфабрикатов - за 2 года открылось 14 магазинов. Все более популярными становятся магазины, открывающие отделы готовой еды, («SPAR», «Сельменьгахлеб»).

Фирменную торговлю в районе представляют 27 магазинов региональных и местных товаросельхозпроизводителей, основными из которых являются магазины торговой компании «Чудославские» и «Стрела» (г. Котлас).

Говоря о развитии потребительского рынка района нельзя не сказать и о роли потребительской кооперации, которая является важной социальной структурой, обеспечивающей сельское население товарами первой необходимости, закупающей сельскохозяйственную продукцию у частных производителей, развивающей общественное питание и хлебопечение. На территории Вельского района осуществляет свою деятельность «Вельский райпотребсоюз» в его систему входят: 65 магазинов (60 из которых размещены в сельских населенных пунктах) торговой площадью 3447 кв.м. и 4 предприятия общественного питания. Розничный товарооборот по предприятию за 2017 год составил 469,9 млн. руб. Доля товарооборота предприятий Вельского райпотребсоюза в общем товарообороте района крупных и средних организаций составила 22,7%. Наряду с торговой деятельностью, потребительская кооперация занимается заготовительной

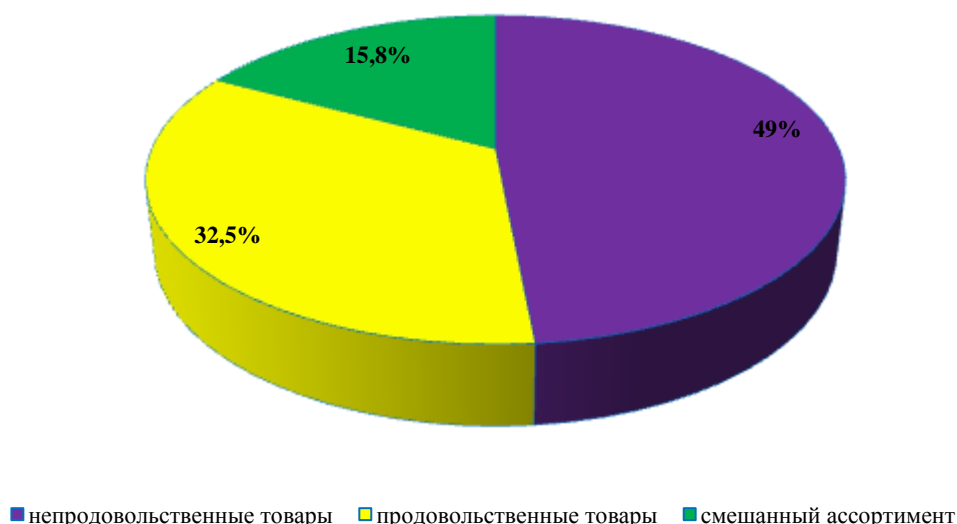
деятельностью, за 2017 год у населения было закуплено сельскохозяйственной продукции и сырья на сумму 3,3 млн. руб.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Вельского района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. В районе функционирует 14 объектов нестационарной торговли, 90% из которых - в МО «Вельское». Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов.

В последнее время заметно оживилась и изменилась торговля и на селе, где прослеживается тенденция развития магазинов шаговой доступности и в этом преуспели местные предприниматели, которые имеют от 2 до 5 торговых точек и охватывают удаленные поселения района, а ассортимент реализуемых ими товаров почти не отличается от городского разнообразия.

По итогам 2017 года на долю предприятий розничной торговли приходится 49% объектов по реализации непродовольственных товаров: мебели, автозапчастей, одежды, обуви, спортивных, технически сложных, детских товаров, книг и др. Доля предприятий розничной торговли по реализации продовольственных товаров составила 35,2%, предприятий розничной торговли со смешанным ассортиментом – 15,8%.

**Инфраструктура объектов розничной торговли  
Вельского района  
(доля,%)**



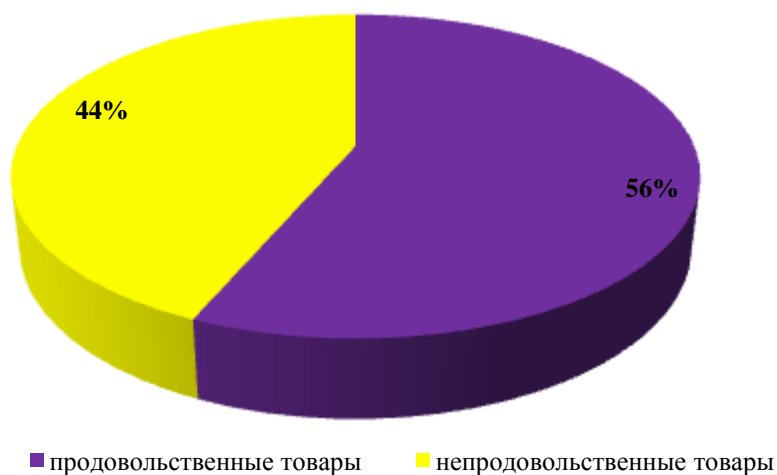
Для наполнения рынка, создания условий здоровой конкуренции и как, следствие снижения цен, а так же в качестве альтернативы создания розничных рынков законодательством предусмотрена возможность организации ярмарок. В отчетном году в районе проведено 9 ярмарок с участием предприятий местных товаросельхозпроизводителей, среди которых:

- ярмарки продукции под названием «Местное - это вкусно» с торговой надбавкой не более 15% (проведено 3 местных ярмарки с участием местных товаропроизводителей);
- сельскохозяйственные весенняя и осенняя ярмарки;
- праздничные ярмарки на районных мероприятиях «Масленица», «Кирилловский Торжок» (приняли участие – более 400 организаций и индивидуальных предпринимателей).

Розничный товарооборот организаций (без субъектов малого предпринимательства) в сравнении с аналогичным периодом прошлого года вырос в 1.5

раза. В течение отчетного года через розничную торговую сеть и предприятия общественного питания было реализовано товаров на сумму 2068 млн. руб. (в том числе оборот общественного питания 34 млн. руб). Оборот розничной торговли почти на 90% формировался торгующими организациями осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети. В товарной структуре розничного товарооборота организаций удельный вес продовольственных товаров составил 56,5%, непродовольственных – 43,5%. По продовольственным товарам оборот торговли увеличился на 30,6%, по непродовольственным товарам был рост в 2 раза.

**Товарная структура розничного товарооборота организаций  
(без субъектов малого предпринимательства)  
в 2017 году.**



#### ***-общественное питание***

Сфера услуг общественного питания за годы реформ претерпела существенные изменения и доказала в целом свою высокую мобильность и конкурентоспособность, особенно эта ниша пользуется спросом у частного бизнеса.

Общественное питание переходит в современную индустрию сервиса, сочетающую предоставление услуг питания с отдыхом и развлечениями. В этой отрасли трудятся высококвалифицированные специалисты, продолжается реконструкция действующих и открытие новых предприятий общественного питания. Сеть предприятий общественного питания района делится на общедоступную и социальную.

К первой категории относятся столовые, рестораны, кафе, бары, закусочные, представленные 66 объектами на 2083 посадочных мест. В районе имеется 7 ресторанов на 488 посадочных мест («Дионис», «Юрьево Подворье», «Жемчужина Севера», «Dolce Vita», «Престиж», «Малая Загоровка», «Шафран»). 41 кафе на 1264 посадочных мест, среди них можно выделить кафе «Аюта», «Огни Вельска», «Манго», «Старт», «Прадо», «СССР», «ДоДо Пицца» и др. Остаются популярными столовые общедоступного типа с разнообразным ассортиментом недорогих блюд, расположенных в разных местах города, а также пивные бары, летние павильоны, буфеты и др.

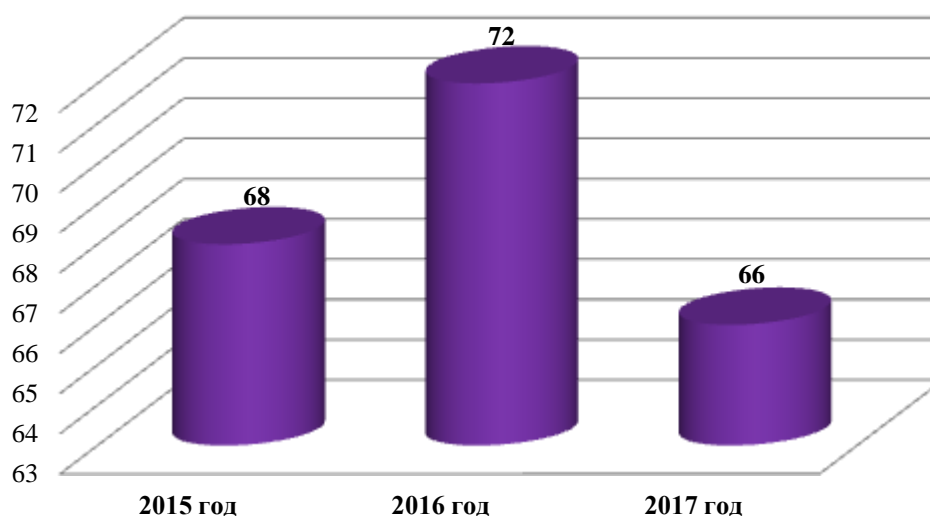
В 2017 году открылось 5 предприятий общественного питания: рестобар «Малина», столовая РПБ, ресторан «Шафран», кафе «69», киоск «Hot Dog». Вместе с тем закрылось 5 предприятий общественного питания в сельских муниципальных образованиях.

#### **Показатели развития общедоступного общественного питания.**

Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год	2016 год	2017 год
-------------------------	----------	----------	----------	----------

Количество организаций общественного питания	организаций общественного	ед.	68	72	66
Количество общественного питания на 1000 жителей	организаций общественного	ед.	1,3	1,4	1,3
Количество посадочных мест		ед.	2083	2318	2083

**Количество организаций общественного питания (единиц)**



Вторая категория включает в себя школьные столовые. На территории Вельского района осуществляют деятельность 25 школьных столовых на 2320 посадочных мест.

**Показатели развития социального общественного питания.**

Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год	2016 год	2017 год
Количество организаций социального общественного питания	ед.	25	25	25
Количество посадочных мест	ед.	2320	2320	2320

По отчетным данным оборот общественного питания организаций (без субъектов малого предпринимательства) составил 34 млн. руб, 99% к уровню 2016 года. В целом ситуацию на потребительском рынке Вельского района можно охарактеризовать как стабильную.

**-платные услуги населению**

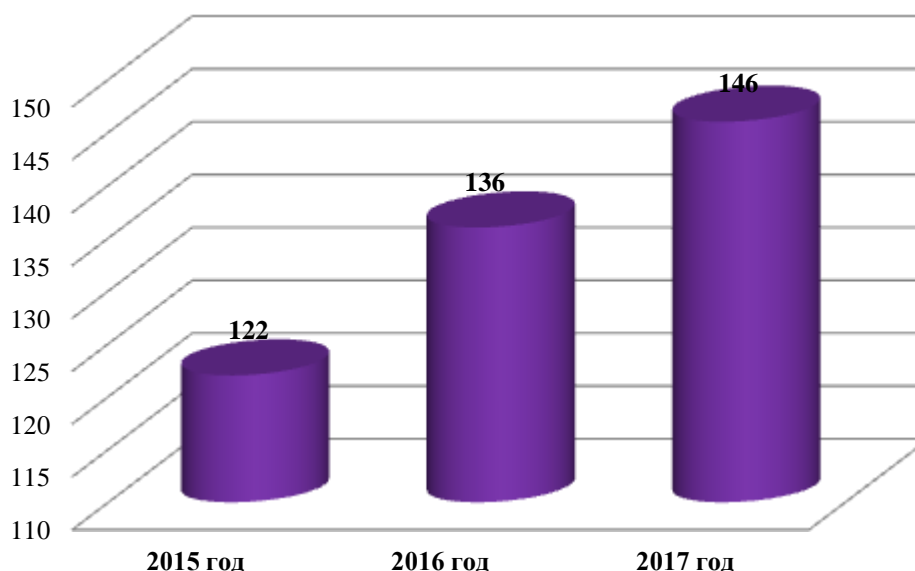
Важное значение в сохранении стабильной социально-экономической ситуации в районе имеет оказание бытовых услуг населению. В районе постепенно расширяется круг предоставляемых населению бытовых услуг, при этом повышается и их качество. По состоянию на 01 января 2018 года на территории Вельского района функционируют объекты сферы бытовых услуг в количестве 146 единиц, находящихся в частной собственности (в 2016 году количество объектов бытового обслуживания населения составляло 136 единиц).

**Количество организаций бытового обслуживания.**

Наименование показателя	единиц		
	2015 год	2016 год	2017 год

Количество организаций бытового обслуживания, в т.ч:	122	136	146
-ремонт и пошив обуви	9	9	9
-ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий	6	6	8
-ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	7	7	14
-услуги ювелирных мастерских	1	1	1
-изготовление и ремонт мебели	11	11	11
-химическая чистка и крашение	1	1	1
-услуги прачечных	1	1	-
-ремонт и строительство жилья	6	6	23
-техническое обслуживание и ремонт транспортных средств	18	18	19
-услуги фотоателье, фото и кинолабораторий	4	4	5
-услуги бань, душевых и саун	5	5	5
-парикмахерские и косметические услуги	30	40	40
-ритуальные услуги	3	3	4
-услуги по ремонту часов	-	-	-
-иные услуги	20	24	6
Количество организаций бытового обслуживания на 1000 жителей	2,4	2,7	3,0

**Количество организаций бытового обслуживания  
(единиц)**



Основу сферы бытового обслуживания населения составляет малый бизнес и индивидуальные предприниматели с численностью работающих от 1 до 15 человек.

В числе приоритетных направлений сферы бытового обслуживания населения остаются услуги парикмахерских и салонов красоты, в общем числе объектов их 40 единиц. Востребованными являются также услуги мастерских по ремонту обуви (9

предприятий); услуги по пошиву и ремонту швейных изделий (8 предприятий); услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры и бытовых приборов (14 предприятий); изготовление и ремонт мебели (11 предприятий); услуги по ремонту и строительству жилья (23 предприятия); автосервис (19 предприятий). Помимо этого в районе можно получить услуги по ремонту ювелирных изделий, изготовлению ключей и др. На территории района имеются предприятия, оказывающие ритуальные и обрядовые услуги, химчистка и прачечная, бани и др. Также в районе оказываются платные медицинские и образовательные услуги, услуги сотовой связи, автострахования, услуги для бизнеса, консалтинговые услуги.

В сфере бытового обслуживания населения района наблюдается неравномерность в развитии по видам услуг, открытие новых объектов по оказанию бытовых услуг происходит преимущественно в городе. По - прежнему недостаточно предприятий, оказывающих бытовые услуги в сельских муниципальных образованиях. Для жителей удаленных от районного центра населенных пунктов с малой численностью населения организовано выездное обслуживание по парикмахерским услугам.

Некоторые предприятия бытового обслуживания населения участвуют в социальной политике, оказывая услуги ветеранам войны и пенсионерам на льготных условиях.

В отчетном году населению района было оказано платных услуг организациями (без субъектов малого предпринимательства) на сумму 358 млн. руб. (135,8% к уровню 2016 года). Увеличение объема оказанных платных услуг наблюдается по следующим видам экономической деятельности: «бытовые услуги» (рост на 20,8%), «транспортные услуги» (на 21,9%), «услуги почтовой связи, курьерские услуги» (на 43,4%), «жилищные услуги» (в 3,5 раза), «коммунальные услуги» (в 3 раза), «услуги гостиниц и аналогичных средств размещения» (на 1,9%), «услуги физической культуры и спорта» (на 4,2%), «медицинские услуги» (на 11,1%), «ветеринарные услуги» (на 48,9%), «услуги системы образования» (на 9,4%), «услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам» (на 15,2%), «прочие платные услуги» (на 46,6%). Снижение объема платных услуг произошло только по услуги учреждений культуры - на 10%.

**Объем и структура платных услуг, оказанных населению организациями в 2017 году  
(без субъектов малого предпринимательства).**

Наименование показателя	2017 год тыс. рублей	В % к итогу
Всего	357977,2	100
из них по видам:		
бытовые	2198,5	0,6
транспортные	3413,9	1,0
связи и курьерские	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
жилищные	3511,2	1,0
коммунальные	97079,7	27,1
учреждений культуры	8246,4	2,3
туристские	-	-
гостиниц и аналогичных средств размещения	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
физической культуры и спорта	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
медицинские	84957,6	23,7
санаторно-курортные	-	-
ветеринарные	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
юридические	-	-
системы образования	69778,3	19,5
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>



прочие	19149,2	5,3
--------	---------	-----

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

Наибольшие объёмы платных услуг, оказанные населению организациями района, приходятся на коммунальные (27,1%), медицинские (23,7%) и образовательные (19,5%).