

Потребительский рынок

На начало 2021 года в районе функционирует 527 объектов розничной торговли различной формы собственности (в 2019 году – 533 объекта), 375 в городских поселениях и 152 - в сельских поселениях. Специализированных продовольственных магазинов – 23 единица, специализированных непродовольственных – 68 единиц. Общая торговая площадь объектов розничной торговли в 2020 году составила 45,8 тыс.кв.м, что выше на 0,3 тыс.кв.м или 0,7% уровня 2019 года.

Показатели развития розничной торговли

Наименование показателя	Ед. изм.	2018 год	2019 год	2020 год
Количество организаций розничной торговли	ед.	515	533	527
Количество организаций розничной торговли на 1000 жителей	ед.	10,6	11,1	11,0
Торговая площадь организаций розничной торговли	кв.м.	43897	45500	45800
Уровень обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 жителей	кв.м.	903,4	945,3	952,2

Состояние розничной торговой сети оценивается уровнем обеспеченности населения торговыми площадями. Достигнутый уровень обеспеченности населения района торговыми площадями составляет 952,2 кв.м. на 1000 жителей района (101% к уровню 2019 года), что почти в два раза превысило утвержденный норматив минимальной обеспеченности площадью торговых объектов населения района (норматив – 480 кв.м./1000 чел.). Структура торговых объектов меняется в сторону расширения сети крупных магазинов. Приход на рынок известных брендов – существенный шаг в развитии потребительского рынка.



В 2020 году на территории Вельского района открылось 16 магазинов по продаже продовольственных и непродовольственных товаров с общей торговой площадью 2,7 тыс. кв.м. (15 - в городе и 1 объект в сельском поселении). Из числа новых объектов потребительского рынка:

- федеральная сеть «Эльдорадо»;
- кондитерская «Счастье есть», три точки по Вельскому району (2 в г.Вельск и 1 п.Кулой);
- магазин «Продукты» в д.Филиевская ИП Михайлов В.В.;
- два магазина «Пекарня Любимая»;

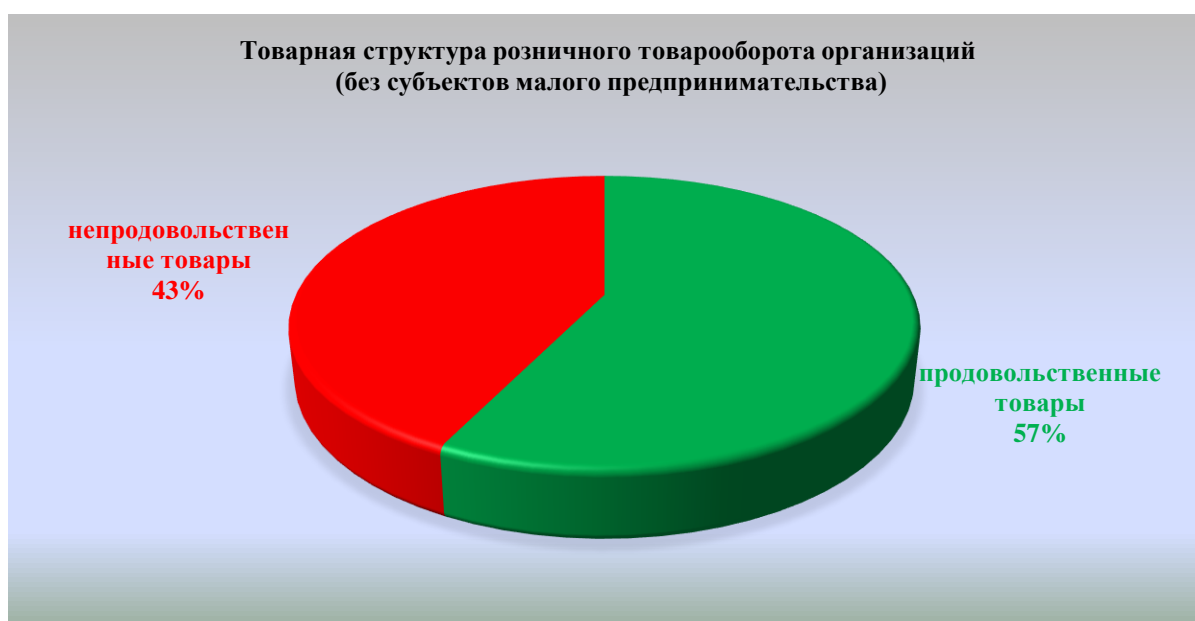
- четыре магазина «Продукты» ИП Пахтусов А.Л.;
- предприятие быстрого питания «Кнак».

В то же время на территории закрылось 9 объектов торговли с общей торговой площадью 248,0 кв.м. (в основном в сельской местности) и ресторан «Юрьево Подворье» в г.Вельск на 50 посадочных мест.

Объем оборота розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) за 2020 год составил 3232,8 млн. руб, что на 16,7% выше уровня 2019 года. Это обусловлено, тем, что структура торговых объектов меняется в сторону расширения крупных магазинов. Также наряду с открытием новых магазинов происходит перепрофилирование отдельных объектов розничной торговли.



Оборот розничной торговли почти на 90% формировался торгующими организациями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети. В товарной структуре розничного товарооборота организаций удельный вес продовольственных товаров составил 57,3%, непродовольственных – 42,7%. По продовольственным товарам оборот торговли увеличился на 9,9%, по непродовольственным товарам был рост на 27,2%.



В розничной торговле Вельского района происходят как количественные, так и качественные изменения: увеличивается доля организованного сектора, распространяются передовые методы обслуживания, внедряются сетевые магазины:

-федеральная торговая сеть: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Бристоль», «Светофор», «Черный кот», «Московская ярмарка», «DNS», «Красное и Белое», «Доброцен», «Союз», «Эльдорадо»;

-региональная торговая сеть: «Мир», «Десяточка», «Барс», «Элегия», «Стрела».

Расширяются услуги для покупателей, проводятся распродажи, акции и т.д. Получили распространение услуги с применением дисконтных карт, предполагающие различные скидки для покупателей. Положительным аспектом является универсализация торговли продуктами питания и сопутствующими товарами, позволяющая совершить комплексную покупку в одном торговом предприятии, и тем, самым, сократить время на приобретение товара.

Среди локальных торговых сетей самыми крупными являются ООО «Фирма Север» (16 магазинов), ООО «Вельскхлебопродукт - 2» (17 магазинов). Также функционируют специализированные магазины продовольственных товаров типа «Рыбный», «Хлебный», «Мясная Лавка», «Овощная лавка», «Пекарня Любимая» и др.

Говоря о развитии потребительского рынка района нельзя не сказать и о роли потребительской кооперации, которая является важной социальной структурой, обеспечивающей сельское население товарами первой необходимости, закупающей сельскохозяйственную продукцию у частных производителей, развивающей общественное питание и хлебопечение. На территории Вельского района осуществляет свою деятельность «Вельский райпотребсоюз», в его систему входят: 55 магазинов (49 из которых размещены в сельских населенных пунктах) торговой площадью 3197,1 кв.м. и 5 предприятий общественного питания на 278 посадочных мест. Розничный товароборот по предприятию в отчетном году составил – 499,1 млн. руб.; оборот общественного питания - 15,5 млн. руб.; объем производства промышленной продукции – 84,2 млн. руб.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Вельского района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. В районе функционирует 15 объектов нестационарной торговли, 90% из которых находится в ГП «Вельское», павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов.

-общественное питание

Общественное питание района переходит в современную индустрию сервиса, сочетающую предоставление услуг питания с отдыхом и развлечениями. В этой отрасли трудятся высококвалифицированные специалисты, продолжается реконструкция действующих и открытие новых предприятий общественного питания.

По отчетным данным оборот общественного питания организаций (без субъектов малого предпринимательства) составил 30,6 млн. руб, 86,6% к уровню 2019 года.



На территории Вельского района функционирует всего 89 предприятий общественного питания на 4126 посадочных мест. В районе имеется 6 ресторанов на 405 посадочных мест («Север», «Vagarden», «Престиж», «Шафран», «Гранат», «Бульвар»); 24 кафе на 892 посадочных места, среди них можно выделить кафе «Огни Вельска», «Манго», «Старт», «Кофейня Троицкая», «ДоДо Пицца», «Маки Yama» и др. Остаются популярными столовые общедоступного типа с разнообразным ассортиментом недорогих блюд, расположенных в разных местах города, а также пивные бары, летние павильоны, буфеты и др. Также в районе имеется 25 школьных столовых (на 2320 посадочных мест) и 2 столовые при учебных заведениях.

Предприятия общественного питания предполагают разнообразные дополнительные услуги – это организация досуга путем проведения культурно – развлекательных программ, доставка продукции на дом.

Показатели развития общедоступного общественного питания

Наименование показателя	Ед. изм.	2018 год	2019 год	2020 год
Количество организаций общественного питания	ед.	103	96	89
Количество организаций общедоступного общественного питания на 1000 жителей	ед.	2,1	2,0	1,9
Количество посадочных мест	ед.	4963	4914	4126



-платные услуги населению

Рынок платных услуг населению является существенной частью потребительского рынка района. В отчетном году населению района было оказано платных услуг организациями (без субъектов малого предпринимательства) на сумму 348,6 млн. руб. (86,4% к уровню 2019 года).

По состоянию на 01 января 2021 года на территории Вельского района функционируют объекты сферы бытовых услуг в количестве 154 единицы (в 2019 году количество объектов бытового обслуживания населения составляло 156 единиц). Тенденция роста отмечается по услугам парикмахерских, услугам ногтевого сервиса, пункты по мойке автомашин, ремонту автомашин, ремонту жилищ.

Количество организаций бытового обслуживания

Наименование показателя	единиц		
	2018 год	2019 год	2020 год
Количество организаций бытового обслуживания, в т.ч:	162	156	154
-ремонт и пошив обуви	9	7	7
-ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий	8	8	7
-ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	16	14	15
-услуги ювелирных мастерских	1	1	1
-изготовление и ремонт мебели	13	10	10
-химическая чистка и крашение	2	1	1
-услуги прачечных	-	-	-
-ремонт и строительство жилья	24	23	23
-техническое обслуживание и ремонт транспортных средств	21	19	20
-услуги фотоателье, фото и кинолабораторий	5	4	3
-услуги бань, душевых и саун	5	7	7
-парикмахерские и косметические услуги	44	47	47
-ритуальные услуги	6	5	5
-услуги по ремонту часов	-	-	-
-прокат	1	2	1
-иные услуги	7	8	7

Количество организаций бытового обслуживания на 1000 жителей	3,3	3,2	3,2
--	-----	-----	-----



Платные услуги населению оказывают парикмахерские; салоны красоты; мастерские по ремонту обуви; мастерские по пошиву и ремонту швейных изделий; по ремонту и техническому обслуживанию бытовых приборов; по ремонту и строительству жилья; изготовлению и ремонту мебели; изготовлению ключей; автосервисы. На территории района имеются предприятия, оказывающие ритуальные услуги, услуги в области фотопечати, бани и пр. Также в районе оказываются платные медицинские и образовательные услуги, услуги сотовой связи, автострахования. Отмечается тенденция роста по парикмахерским услугам, услугам ногтевого сервиса, пунктам по мойке автомашин, ремонту автомашин и ремонту жилищ.

В сфере бытового обслуживания населения района наблюдается неравномерность в развитии по видам услуг, открытие новых объектов по оказанию бытовых услуг происходит преимущественно в городе. По - прежнему недостаточно предприятий, оказывающих бытовые услуги в сельских муниципальных образованиях, где развивается «теневой» сектор, т.е. оказываются услуги лицами официально не зарегистрированными.

**Объем и структура платных услуг, оказанных населению организациями в 2020 году
(без субъектов малого предпринимательства)**

Наименование показателя	2020 год тыс. рублей	В % к итогу
Всего	348623,8	100
из них по видам:		
бытовые	2441,5	0,7
транспортные	5677,1	1,6
связи и курьерские	1)	1)
жилищные	17026,3	4,9
коммунальные	104986,3	30,1
учреждений культуры	3024,9	0,9
гостиниц и аналогичных средств размещения	1)	1)
физической культуры и спорта	1)	1)
медицинские	20226,8	5,8
ветеринарные	1)	1)
системы образования	51030,7	14,6

услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	1)	1)
прочие платные	6055,0	1,7

¹⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" (ст.4, п.5; ст.9, п.1).



За 2020 год произошел рост по таким видам услуг, как: бытовые услуги (рост в 2,6 раза); транспортные услуги (на 35,2%); жилищные услуги (на 6,7%); услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам (на 14,4%).

По остальным видам платных услуг, оказанным населению, в течение 2020 года, произошло снижение: услуги почтовой связи и курьерские услуги снизились на 18%; коммунальные услуги на 20,4%; услуги учреждений культуры на 59,1%; услуги гостиниц и по предоставлению временного жилья на 67,1%; услуги физической культуры и спорта на 30,4%; медицинские услуги на 20,8%; ветеринарные услуги на 22,7%; услуги системы образования на 29,8%; прочие платные услуги на 51,4%.