

Обобщение практики осуществления деятельности муниципального контроля за размещением и использованием рекламных конструкций с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях недопущения таких нарушений за 2019 год

Муниципальный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на территории муниципального образования «Вельский муниципальный район» осуществляют должностные лица администрации муниципального образования «Вельский муниципальный район», в лице Управления капитального строительства, архитектуры и экологии руководствуется следующими нормативными правовыми актами:

- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- Административный регламент по осуществлению муниципального контроля за размещением и использованием рекламных конструкций на территории муниципального образования «Вельский муниципальный район», утвержденный постановлением администрации муниципального образования «Вельский муниципальный район» № 241 от 19.03.2019.

Муниципальный контроль осуществляется за соблюдением порядка размещения и использования рекламных конструкций, установленных на объектах недвижимости, в том числе земельных участках, расположенных на территории МО «Вельский муниципальный район».

Объектами муниципального контроля являются юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели. Контроль осуществляется в форме проверок выполнения физическими и юридическими лицами обязательных требований, установленных федеральными законами в соответствии с иными нормативными правовыми актами в установленной сфере деятельности.

Задачами муниципального контроля за размещением и использованием рекламных конструкций являются:

- своевременное и в полной мере исполнение предоставленных в соответствии с законодательством Российской Федерации полномочий по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений обязательных требований, установленных муниципальными правовыми актами;
- соблюдение законодательства Российской Федерации, прав и законных интересов юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица, в отношении которых проводится проверка;

В случае выявления при проведении проверки нарушений должностные лица обязаны:

1) выдать предписание юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю об устранении выявленных нарушений с указанием сроков их устранения и (или) о проведении мероприятий по предотвращению причинения вреда, предупреждению возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также других мероприятий, предусмотренных федеральными законами.

2) принять меры по контролю за устранением выявленных нарушений, их предупреждению, предотвращению возможного причинения вреда, а также меры по привлечению лиц, допустивших выявленные нарушения, к ответственности.

3) составить протоколы об административных правонарушениях в случаях, установленных законодательством.

4) направить материалы проверок в органы, уполномоченные на решение вопросов привлечения виновных лиц к ответственности, устранение выявленных нарушений в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами.

Фактические показатели реализации муниципального контроля за размещением и использованием рекламных конструкций в 2019 году

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1.	Количество проведенных проверок в отношении ЮЛ и ИП	4
	из них: внеплановых	4
2.	Количество мероприятий по муниципальному контролю, проведенных без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями	6
3.	Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений обязательных требований.	20

По результатам проверок составлялись акты, выдавались предостережения об устранении выявленных недостатков. Эксперты и представители экспертных организаций к проведению мероприятий по контролю не привлекались. Ослабления в суде юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями результатов проведения в отношении их мероприятий по соблюдению законодательства о рекламе не было.

Наиболее часто встречающиеся случаи нарушений обязательных требований законодательства с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами в целях недопущения таких нарушений

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В целях предупреждения нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, устранения причин, факторов и условий, способствующих нарушениям указанных требований, Управлением капитального строительства, архитектуры и экологии администрации МО «Вельский муниципальный район» осуществлены мероприятия по профилактике нарушений обязательных требований в соответствии с утвержденной программой профилактики нарушений, а именно:

- размещен в сети «Интернет» на официальном сайте администрации МО «Вельский муниципальный район»: www.movelsk.ru перечень нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом муниципального контроля;

- информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения обязательных требований по средствам массовой информации;

- проведение консультаций с подконтрольными субъектами по разъяснению обязательных требований;

- составление ежегодного плана проведения плановых проверок;

- проводятся профилактические мероприятия, направленные на предупреждение нарушений обязательных требований, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, при осуществлении муниципального контроля за деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере рекламы.