Приложение №1

к постановлению главы администрации

« О проведении районного конкурса

«Лучшее предприятие розничной торговли

Вельского района 2019 года»

от 19 .09.2019 № 788

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении районного смотра - конкурса

«Лучшее предприятие розничной торговли Вельского района 2019 года»

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения районного смотра - конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Вельского района 2019 года» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Управление сельского хозяйства и торговли администрации МО «Вельский муниципальный район» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится на основе принципов добровольного участия, равноправия участников, доступности информации.

1.4. Конкурс проводится по результатам деятельности предприятий в предыдущем   году.

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях развития сферы торговли, путем повышения качества обслуживания, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, выявления и поощрения лучших предприятий розничной торговли, добившихся высоких показателей в организации торговли и культуре обслуживания населения, также способствования развитию конкуренции на потребительском рынке Вельского муниципального района

2.2. Задачи Конкурса:

- определение лучшего предприятия торговли, в том числе сельской местности, создавшие наиболее комфортные условия для обслуживания населения;

- поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, добившихся высоких результатов и вносящих свой вклад в развитие экономики Вельского района.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность на территории Вельского района (далее - организации).

3.2. Торговая сеть имеет право представить один объект своей сети в границах одного муниципального образования. Общее число объектов торговой сети для участия в Конкурсе не лимитировано.

**4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период **с 23 сентября по 01 ноября 2019 года**.

4.2. Конкурс проводится путем отбора победителей конкурсной комиссией на основе информации, представленной участниками Конкурса в адрес Организатора **в срок с 23 сентября по 14 октября 2019 года**.

4.3. Для участия в Конкурсе участники должны представить Организатору следующие документы:

- анкета-заявка по установленной форме, согласно приложению к настоящему Положению с приложением фотографий интерьера и экстерьера магазина, витрин, торгового зала, оборудования, продавцов и кассиров на рабочих местах, ценников от 3-5 штук (возможно предоставление на электронных носителях);

4.4. **Материалы, указанные в п.4.3, направляются Организатору письмом по адресу:** 165150 г. Вельск, ул. Гагарина, д. 37, управление сельского хозяйства и торговли, каб. 5, либо по электронной почте – [velsktorg@bk.ru](mailto:velsktorg@bk.ru)

4.5. Материалы, указанные в п.4.3. возврату заявителям и участникам Конкурса не подлежат.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим пунктом, или представленные не в полном объеме, Конкурсной комиссией не рассматриваются.

4.6. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных сведений и материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

4.7. Конкурсная комиссия при необходимости осуществляет выезд на предприятие торговли, представленное организацией на Конкурс, по предварительному согласованию с организацией.

**5. Критерии оценки участников Конкурса**

5.1. При определении победителей Конкурса Комиссией учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

1) характеристика объекта (согласно анкетным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, удобство для клиентов;

2) показатели финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе в динамике за предыдущий год (согласно предоставленным данным);

3) обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан.

4) экстерьер и интерьер торгового предприятия (благоустройство прилегающей территории к магазину, фасада, наличие правильно-оформленной вывески с режимом работы предприятия, художественное оформление)

5) Чистота витрин, окон, полок, холодильников, пола;

5) технологичность обслуживания покупателей, внедрение в торговый процесс современных технологий;

6) форма продавцов и кассиров;

7) соблюдение действующих норм и правил продажи товаров, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей;

8) Вклад в социально - экономическое развитие района (поселения) (оказание помощи социально незащищенным слоям населения, благотворительные акции.

5.2. При подведении итогов конкурса комиссия использует критерии оценки по бальной системе от 0-10 по каждому основному показателю указанному в пункте 5.1.

**6. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса**

6.1. Итоги конкурса проводятся на заседании комиссии при участии не менее половины общего числа членов конкурсной комиссии **до 01 ноября 2019 года**. Решение комиссии определяется протоколом, в котором перечисляются участники конкурса с указанием количества набранных баллов.

6.2. Победителями считаются предприятия, набравшие наибольшее количество баллов.

Решение принимается большинством голосов Комиссии, является окончательным и пересмотру не подлежит.

Председатель конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов или баллов.

6.3. Победителями не могут быть признаны предприятия, к которым в отчетном периоде были применены штрафные санкции за нарушение Правил торговли, законодательства по защите прав потребителей, отсутствие доступности для маломобильных слоев населения.

6.4. В случае необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения или планирует выезд в объект торговли, о чем заранее предупреждает участников Конкурса.

6.5.По результатам проведения Конкурса  присуждается:

одно первое место;

одно второе место;

одно третье место.

6.6. Церемония награждения победителей Конкурса будет организована в период **с 01 - 08 ноября 2019** **года**.

6.7. Информация о результатах Конкурса, публикуется на официальном сайте администрации МО «Вельский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации.

6.8. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Приложение №1

к Положению о проведении

районного смотра- конкурса

«Лучшее предприятие розничной торговли 2019 года»

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**

**участника смотра - конкурса**

**«Лучшее предприятие розничной торговли Вельского района 2019 года»**

Полное наименование юридического лица или Индивидуального предпринимателя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОКВЭД\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Полное название предприятия торговли \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Местонахождение предприятия торговли\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата открытия предприятия торговли \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткая история предприятия:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ раб. тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Факс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_веб-сайт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид предприятия торговли (специализированный, неспециализированный)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество работников, имеющих образование:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Начальная подготовка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Среднее – специальное \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Высшее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Главное конкурентное преимущество вашего магазина (выгодное местоположение, широкий ассортимент. качество предоставляемых услуг, торгово-технологическое оборудование, доступные цены, ( другое) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Основные характеристики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование характеристик (2019 г. на момент подачи анкеты)** | Показатель |
| **Общие сведения о предприятии торговли** |  |
| Общая площадь предприятия торговли, (кв.м). |  |
| *В том числе*: |  |
| Торговая / складская, (кв.м.) |  |
| Наличие у персонала единой форменной одежды | *Имеется, не имеется* |
| Вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, (машиномест) |  |
| Вместимость автостоянки для маломобильных групп населения ( машиномест) |  |
| Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность | *Принимают участие; не принимают участие* |
| Проведение аттестации рабочих мест | *Проводилась, не проводилась* |
| Наличие продукции местных товаропроизводителей (в %) |  |
| Количество жалоб полученных от покупателей (в книге отзывов и предложений**) за 2018 год/за полугодие 2019 год** | *Есть, нет/ есть, нет* |
| Наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями лиц маломобильной группы населения |  |
| Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, имеются ли новинки товаров |  |
| Внесено ли предприятие в торговый реестр | *Да, нет* |
| 1. **Основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия** |  |
| Объем реализованной продукции (в действующих ценах, тыс. руб.) **2018 год./ за полугодие 2019 год** | / |
| Среднесписочная численность работников, человек **2019 год.** |  |
| Размер среднемесячной заработной платы (тыс. руб.) 2019 год | *.* |
| Наличие (отсутствие) нарушений Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", правил торговли, санитарных норм (по данным управления Роспотребнадзора по Иркутской области) (по  предприятию торговли). 2019 год |  |

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя организации на участие в смотре - конкурсе «Лучшее предприятие розничной торговли Вельского района 2019 года» на предложенных в Положении условиях.

(должность ( подпись) ( расшифровка подписи)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 года

МП